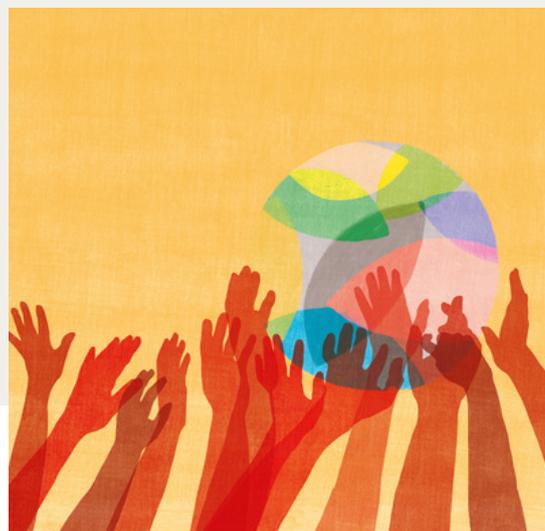


# STRUCTURE DE VOTRE PAGE WEB IMPACT



La création d'une Page Web Impact, pensée pour les entreprises qui souhaitent rendre visibles leurs engagements, démontrer leur impact et renforcer la confiance de leurs parties prenantes.

Notre approche s'appuie sur :

- une structuration **claire et synthétique** de vos engagements, de vos résultats et de vos zones de progrès ;
- des méthodes éprouvées de reporting et de communication durable, alignées sur **les standards** (B Corp, CSRD, GRI...) ;

La Page Web Impact devient un véritable outil de responsabilité et de crédibilité : elle incarne vos engagements, facilite le dialogue avec vos parties prenantes, soutient vos démarches de labellisation et de conformité réglementaire, et renforce votre légitimité en matière d'impact.

## Méthodologie

Chaque mission de BetterBusiness suit une méthode rigoureuse, adaptée à votre réalité terrain, aux standards en vigueur, à vos objectifs et aux attentes de vos parties prenantes.

## Pourquoi faire une page web impact ?

- Assumer votre responsabilité de **transparence** en partageant vos impacts de manière honnête et équilibrée (positifs comme négatifs).
- Renforcer la **confiance de vos parties prenantes** grâce à une communication claire et intégrée.
- **Valoriser vos labels** (B Corp, ISO, CSRD, etc.) par une information accessible et vérifiable.
- Faciliter la **mise à jour annuelle** de vos engagements et résultats.
- Affirmer votre **singularité** en tant qu'entreprise responsable.

## Pour aller plus loin



Certification  
B Corp™



Méthode  
Bilan Carbone®



Analyse de  
matérialité

