

# VOTRE ANALYSE DE MATÉRIALITÉ



L'analyse de matérialité est un outil d'analyse stratégique qui permet d'identifier les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) les plus significatifs pour votre organisation.

Elle repose sur un ou deux angles complémentaires :

- **Matérialité d'impact** : quels sont les effets de vos activités sur la société et l'environnement ?  
> Impacts positifs et Impacts négatifs
- **Matérialité financière** : comment les enjeux ESG influencent-ils vos performances, vos risques et votre résilience à long terme ?  
> Risques et Opportunités

Cette démarche est aujourd'hui un pilier du reporting extra-financier dans le cadre de la directive européenne CSRD. Elle offre également une boussole précieuse pour piloter votre stratégie durable, dialoguer avec vos parties prenantes et prioriser vos actions.

## Méthodologie

Chaque mission de BetterBusiness suit une méthode rigoureuse, adaptée à votre réalité terrain, aux standards en vigueur, à vos objectifs et aux attentes de vos parties prenantes.

## Pourquoi faire une analyse de matérialité ?

- **Prioriser les actions** en fonction de ce qui est important pour votre entreprise.
- Identifier les risques et opportunités liés aux **enjeux ESG**.
- Aligner la stratégie sur **les attentes des parties prenantes**.
- Cadrer les obligations de **reporting** (ex : CSRD, VSME).
- Exigence des nouveaux standards **B Corp**

## Pour aller plus loin



Certification  
B Corp™



Méthode  
Bilan Carbone®



Rapport d'impact

